



München

Offizielles Monatsprogramm



Formate & Preise

Titel	»München im ... (Monat/Jahr)«
Untertitel	Offizielles Monatsprogramm München
Erscheinungsort	München
Heftformat	103 mm breit x 210 mm hoch
Satzspiegel	89 mm breit x 175 mm hoch

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite (Satzspiegel)	89 x 175 mm	1.090,- €	1.475,- €
1/1 Seite (Anschnitt)	103 x 210 mm*		1.475,- €
1/1 Seite (Sonderplatzierung)	89 x 89 mm	1.090,- €	1.995,- €
1/2 Seite (Satzspiegel)	89 x 89 mm	590,- €	800,- €
1/2 Seite (Anschnitt)	103 x 103 mm*	590,- €	800,- €
1/4 Seite	89 x 44 mm	300,- €	
1/4 Seite (Sonderplatzierung)			350,- €
1/8 Seite	89 x 21 mm	180,- €	
1/8 Seite (Sonderplatzierung Vorwort)			250,- €
1/8 Seite (Sonderplatzierung Inhaltsübersicht)		220,- €	
1/16 Seite	89 x 10 mm	90,- €	
Titelseite (nicht rabattierfähig)	82,3 x 117,2 mm		3.500,- €
2. Umschlagseite	103 x 210 mm*		2.435,- €
3. Umschlagseite	103 x 210 mm*		1.730,- €
4. Umschlagseite	106 x 183 mm*		2.560,- €
»Störer« auf der Titelseite (horizontal)	49,6 x 18 mm		550,- €
»Störer« auf der Titelseite (vertikal)	17 x 52 mm		480,- €

* zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe

Text- & Rubrik-Eintragungen

Rubrikentipp:	18,- € (Preis pro Druckzeile / 40 mm)
Hotelverzeichnis:	18,- € (Preis pro Druckzeile / 80 mm)
Kartenvorverkauf, Stadtführung, Gaststätten usw.:	9,- € (Preis pro Druckzeile / 40 mm)

PR-Leistungen

1/2 Seite 4c	300,- € (Redaktioneller Vorbericht mit Text und einem Bild)
1/1 Seite 4c	500,- € (Redaktioneller Vorbericht mit Text und zwei Bildern)

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Verlag	Dreistern Verlag GmbH
Postanschrift	Andreas-Hofer-Straße 1, 81547 München
Telefon	089 / 69 36 73-0
Fax	089 / 69 37 73-70
E-Mail	info@dreistern.de
Internet	www.muenchen-online.de

Erscheinungsweise Vorletzte Woche des Vormonats.

Verbreitung Das Offizielle Monatsprogramm gehört seit vielen Jahren zu den „Top-Fifty“ der meistgekauften Medien im Großraum München. Es wird im Zeitschriften- und (Bahnhofs-)Buchhandel verkauft und ist u.a. an jedem Kiosk erhältlich. Ein wichtiger zusätzlicher Faktor sind die Abonnements sowie der Direktvertrieb durch die Landeshauptstadt München („München Tourismus“). Bitte fragen Sie nach den aktuellen Verkaufszahlen.

Redaktionsschluss 27. des 2. Vormonats

Anzeigenschluss 3. des Vormonats

Druckunterlagenschluss 8. des Vormonats

Nachlässe Für Anzeigen einheitlicher Größe bzw. Text-/Rubrik-Eintragungen mit unverändertem Text innerhalb eines Jahres:

Mengenrabatte:	
Bei 3 Veröffentlichungen	5 %
Bei 6 Veröffentlichungen	10 %
Bei 9 Veröffentlichungen	15 %
Bei 12 Veröffentlichungen	20 %
Sonderrabatt für TIM-Mitglieder	10 %

Druckverfahren Offset, Klebebindung

Druckunterlagen Druckfertige Anzeigen in Form von Daten (Format: PDF/X3) per E-Mail oder Datenträger. E-Mail: anzeigen@dreistern.de

Zahlungsbedingungen Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand Für beide Teile ist München.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß unserer Geschäftsbedingungen ausgeführt.

* Die Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen beträgt 3-5 mm je Kante.

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
Preis 4c 1.475,- € Preis 4c (Sonderplatz.) 1.995,- € Preis s/w 1.090,- € Satzspiegel 89 x 175 mm Anschnitt 103 x 210 mm*	Preis 4c 800,- € Preis s/w 590,- € Satzspiegel 89 x 89 mm Anschnitt 103 x 103 mm*	Preis s/w 300,- € Preis 4c (Sonderplatzierung) 350,- € Format 89 x 44 mm	Preis s/w 180,- € Vorwort 4c 250,- € Inhaltsübersicht (Text) 220,- € Format 89 x 21 mm	Preis sw 90,- € Format 89 x 10 mm
Titelseite	Umschlagseite U2 + U3	Umschlagseite U4	2 »Störer« auf Titelseite	2 »Störer« auf Titelseite
Preis 4c 3.500,- € Format 82,3 x 117,2 mm	Preis U2 4c 2.435,- € Preis U3 4c 1.730,- € Format 103 x 210 mm*	Preis 4c 2.560,- € Format 103 x 183 mm*	Preis je Störer 4c 550,- € Format je 49,6 x 18 mm	Preis je Störer 4c 480,- € Format je 17 x 52 mm

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einem Print- oder Online-Medium zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einem Print- oder Online-Medium erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in einem Print- oder Online-Medium wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages schriftlich ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und dies vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen in Kraft. Die neuen Preise sind dem Auftraggeber umgehend nach Inkrafttreten mitzuteilen. Der Kunde erhält die Möglichkeit, auf Grund der Preisänderung den laufenden Auftrag zu kündigen, ohne dass ihm dadurch Nachteile (z. B. Rabattverluste) entstehen.
- Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- Der Verlag behält sich vor, die Entgegennahme von Anzeigenaufträgen abzulehnen.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber hat die Probeabzüge binnen der angegebenen Frist mit den von ihm gewünschten Korrekturen zurückzusenden. Für die Richtigkeit der Korrekturen trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Auf diese Rechtsfolge und die Möglichkeit, der Richtigkeit des Probeabzuges zu widersprechen, wird der Auftraggeber bei Übersendung des Probeabzuges hingewiesen.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Mahngebühren, Zinsen in Höhe von 1 v. H. über Landeszentralbankdiskont sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Bezahlung mittels Akzepten oder Kundenwechseln gehen die Bankspesen zu Lasten des Auftraggebers.
- Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Wird der Auftrag aus Gründen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Der Auftraggeber erhält für den von ihm gegebenen Auftrag einen Anzeigenbeleg. Mängel, die aus diesem Anzeigenbeleg offensichtlich erkennbar sind, kann der Auftraggeber nur innerhalb von 10 Tagen nach Zugang dieses Anzeigenbeleges geltend machen.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.

Dreistern Verlag GmbH
Andreas-Hofer-Straße 1
81547 München

Telefon: 089 / 69 36 73-0
Fax: 089 / 69 36 73-70

info@dreistern.de
www.dreistern.de